



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUCHAN, CARREFOUR, CASINO, COOPÉRATIVE U ET INTERMARCHÉ CHOISISSENT KEA POUR ACCOMPAGNER L'INITIATIVE « FILIÈRES D'AVENIR »

Paris, le 19 mai 2025 – Lors du dernier SIA 2025, répondant à l'invitation de Karine Le Marchand, Auchan, Carrefour, Casino, Coopérative U et Intermarché dévoilaient trois initiatives pour soutenir durablement les producteurs et construire une agriculture plus équitable : « L'Amour est tout près », pour permettre aux producteurs en difficulté de vendre directement en magasin à leur juste prix ; « Alerte Surproduction », dispositif associant médias, distributeurs et consommateurs pour soutenir les agriculteurs confrontés à des difficultés de vente; et « Filières d'Avenir », pour structurer des filières agricoles durables et sécuriser l'avenir des agriculteurs. **Cette dernière entre désormais en phase opérationnelle.**

« **Filières d'Avenir** » incarne la volonté commune de ces cinq enseignes d'agir concrètement pour relancer ou développer des filières stratégiques, en réponse aux enjeux de souveraineté alimentaire, de transition écologique et d'évolution des attentes des consommateurs. Fortes de leur connaissance des marchés et de leur capacité à contractualiser sur plusieurs années, elles s'engagent à sécuriser les débouchés pour les producteurs et à encourager des investissements durables.

Pour accompagner cette ambition, Auchan, Carrefour, Casino, Coopérative U et Intermarché ont choisi Kéa, cabinet français et européen de conseil en stratégie et transformation. Kéa est reconnu pour son expertise multisectorielle du « champ à l'assiette » et pour sa capacité à accompagner les directions générales dans la construction de modèles créateurs de valeurs. Parmi ses réalisations, Kéa a notamment travaillé au développement de coalitions innovantes sur des sujets d'impact, que ce soit dans l'économie circulaire, ou le développement de filière agricoles (blé dur, cuir, Lin textile français et européen, etc.) Le cabinet est engagé depuis 2020 en tant que Société à Mission, avec pour raison d'être : « *Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable* », et est certifié B Corp. depuis 2021.

« Je suis très heureuse de voir que nos initiatives prennent vie. Avec le lancement opérationnel de "Filières d'Avenir", nous envoyons un signal fort : les distributeurs réunis au SIA tiennent leurs engagements et il est possible d'agir ensemble pour bâtir une agriculture plus juste et plus durable. Le fait que Kéa désigne Anne-Cécile Suzanne, consultante et agricultrice, pour structurer tout ce travail collectif, est un plus pour moi. Elle incarne avec passion et exigence une nouvelle génération, ancrée dans la réalité du terrain, qui s'engage pour des solutions concrètes. »

Karine Le Marchand

Kéa interviendra sur quatre volets clés :

- L'animation du groupe de travail pluri-acteurs (agriculteurs, coopératives, industriels, chambres d'agriculture, interprofessions, régions),
- La qualification des filières à développer, relancer ou accélérer,

- La définition de modèles économiques pérennes (contrats de 3 à 5 ans, volumes, investissements),
- La formalisation d'un plan d'action concret (investissements, identification de sites, mobilisation des aides).

Les filières sélectionnées devront répondre à des critères précis : respect de l'environnement, bien-être animal, pratiques agricoles durables ou régénératives. L'objectif est de bâtir des filières solides, exemplaires et bénéfiques pour l'ensemble de la chaîne, du producteur au consommateur.

Les premiers résultats, comprenant l'identification des filières prioritaires et une feuille de route opérationnelle, seront présentés au début de l'année 2026.

A propos de :

Auchan

Commerçant multi format et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 644 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Groupe Casino

Le groupe Casino, acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, est le premier réseau de proximité avec 7 700 points de vente. Il est également le n°2 du e-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires (Monoprix, Franprix, Casino, Spar, Vival, Naturalia) grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 13 milliards d'euros TTC en 2023. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce.

Coopérative U

Avec 1.800 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 75.000 collaborateurs, Coopérative U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. La Coopérative met en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : salariés, fournisseurs, partenaires et clients.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) | [X](#) | [Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Groupe Kéa

Kéa est un cabinet de conseil français et européen en stratégie et transformation. Cabinet à rayonnement international et multi-spécialiste, ses expertises couvrent l'ensemble des enjeux de direction générale. Kéa allie des savoir-faire distinctifs de stratégie et de transformation pour apporter aux dirigeants des modèles créateurs de valeurs et construire avec eux l'économie de demain.

Depuis sa création, Kéa a noué des relations de confiance avec ses clients, autour de 10 secteurs clés : Distribution, Grande Consommation, Agroalimentaire, Luxe, Industrie, Services financiers & professionnels, Construction BTP & Immobilier, Private Equity & Principal Investors, Environnement Energies & Utilities, Mobilité & Logistique. Fort de son réseau international, le cabinet compte aujourd'hui plus de 900 consultants, dont 300 en France, avec 16 bureaux dans 13 pays (Allemagne, Angleterre, Australie, Autriche, Brésil, Chine, France, Italie, Maroc, Sénégal, Suède, Suisse et USA). En mars 2020, Kéa a adopté les statuts de "Société à Mission" : "Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable" telle est sa raison d'être. Un an plus tard, le cabinet obtient la certification B Corp.

Contact presse Agence Patricia Goldman International

Valentine Fabry - 06 80 13 51 75 - vfabry@patricia-goldman.com

Chrystelle Tchatat - 06 59 64 87 68 - ctchatat@patricia-goldman.com

Stéphane Bondoux - 07 78 38 95 09 - sbondoux@patricia-goldman.com

Contact Presse Kéa / Wendy Röltgen – 06 87 00 22 26 – wendy.roeltgen@kea-partners.com